

# Une approche sociologique pour le benchmarking

**Analyse de cas européens**

**Décembre 2011**



# Une approche comparative via l'analyse de cas

- Utilisation d'une méthodologie de recherche qualitative – l'analyse de cas
  - “... *an empirical inquiry that investigates a contemporary phenomenon in a real-life context, when the boundaries between phenomenon and context are not clearly evident, and in which multiple empirical sources are used*”. Yin, 1989.
- Pratique participative européenne
- Projet soutenu par l'Europe



# Le cas – le projet ALLUME (A Lifelong Learning University Model for Europe)

- Un **projet** Erasmus réalisé :
  - **Par l'Association EUCEN : European Universities Continuing Education Network**
  - **Auprès de différentes universités européennes**
  - **Dans le cadre du Lifelong learning à l'université**
  - **De 2009 à 2011**
- Objectifs :
  - **Construire un modèle européen de LLL à l'université (bonnes ou mauvaises pratiques)**
  - **Pour donner des recommandations via une meilleure compréhension**



# L'approche qualitative

- Objectif de cette analyse de cas :
  - **Découvrir des différences et similitudes de pratiques dans les stratégies de LLL au sein de 10 universités et plus particulièrement le processus de stratégisation (cf Whittington)**
- Pour disséminer les résultats :
  - **Développer un outil qui peut aider d'autres universités dans leur route vers le LLL**
  - **Renforcer ou modifier les stratégies actuelles**



# Originalité

- **Diversité d'outils : analyse de documents (rapports d'évaluation), relevé des perceptions ↪ validation du matériau**
- **Caractère collectif de l'analyse**
  - **Processus de coconstruction**
- **Articulation dimension nationale et internationale**
- **Dynamique réflexive**



# Cadrage théorique de l'analyse

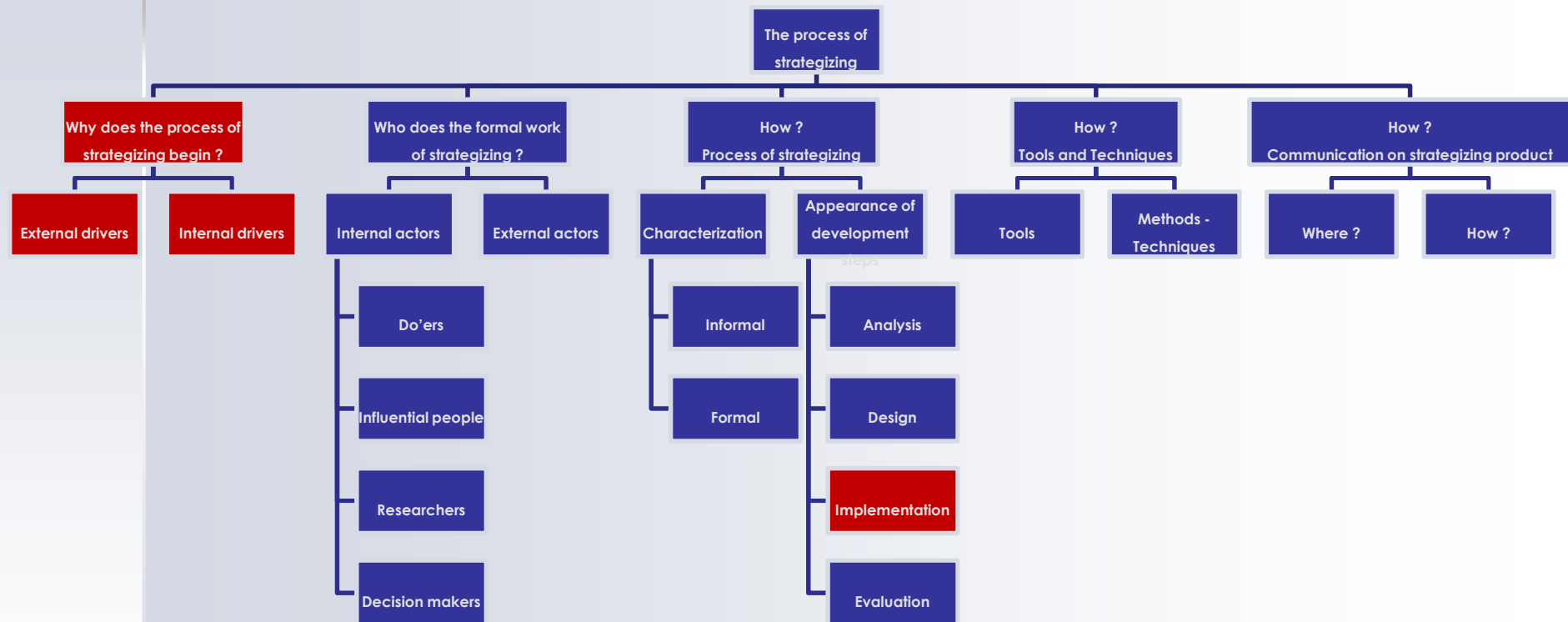
## Whittington

1. **Who** does the formal work of Strategizing and how do they get to do it?
2. **How** is the work of Strategizing organized itself?
3. **How and where** is Strategizing work actually done?
4. What are the **skills required** for strategizing work and how are they acquired?
5. What are the **common tools** and techniques of strategizing in their practice?
6. **How** are the products of strategizing **communicated** and **consumed**?

+ Question on Context: **WHY** ? (Brussels, Allume meeting)



# Le schéma d'analyse



# Résultats

- Analyse transversale représentée au travers de matrices:
  - **Vertical : catégories/sous-catégories/unités de sens**
  - **Horizontal: universités**
- Occurrences
  - + (-)                      apparaît moins (moins de 3 citations)
  - ++ (--)
  - +++ (---)                apparaît moyennement (3-4 citations)
  - apparaît bcp (5 citations ou plus)



Why ?		Codes	P2 - Univ Lille	P3 - Univ Ghent	P4 - UCL	P5 - Univ Tartu	P6 - Univ Brest	P7 - Univ Malta	P8 - Univ InHolland	P9 - Univ Turku	P10 - College Goldsmith	P11 - Univ Aveiro
External drivers	Meaning units											
	Legislation - Politics (National, Regional, Local)	LEGPOL	++	+++	-		+++	++	+	++		+
	Public finance (National)	PUBFIN	+	+	-		+/-	+		+		+
	Europe (Social fund, politics)	EUROP			++	+	+			+		+
	Economical situation	ECON	-	++ / -		-	+ / --	-	+	--	-	+
	Duty to society - National vision - Development of society	SOC	+++	+	+++	+	++	+	++	+++	+++	++
	Markets	MARKET	+	+	+	-	++	+	+	++		
	Structural problem of funding	FUND								+		
Demography	DEMOG				+ / --					+	+	
Internal drivers	Investment - budget	BUDG			-					-		
	Desire to improve access - Awareness	ACCESS		+	++	++	+	+++	+	++ / -		++
	Previous experiences of LLL	PREVEXP	++		++	+	+			+		+
	Change in internal organization -Structural change	CHINTORG		+	+				+	+++		+
	Culture of LLL	LLLCULT		++	+	+	+			++	+	
	Necessity - demand	DEMAND	+	++ / -	++	+++		+	+	++		+
	Internal cooperation	INTCOOP		+	+				+	++		++
	University structure	UNIVSTRUCT				+ / -		+				



# Triangulation – analyse transversale et perceptions

<b>P9 - Univ Turku</b>					
Why ? the internal and external drivers		How? Informal or Formal strategizing?		How? Which tools and methods?	
Case study	Perception	Case study	Perception	Case study	Perception
Balance of internal and external drivers	More external drivers than internal.	More formal than informal	More formal than informal. Same items PLUS: - Global HE strategy - Implementation plan - Specific council - Various funding bodies	- Special services to learners (+++) - External funding (+++) - Reinforce networking (+++) - Multi-field approach (+++) - Triangle approach in practice (+++)	Same items PLUS: - Quality procedure - Executive board - Structured course offering



# Conclusions

- Triangulation et Validation
  - **Conclusion : l'analyse transversale est globalement confirmée par la perception des universités**
  - **Mais ...**
    - Pour quelques items ou dans certains cas : une vision plus floue!
    - Difficulté de se focaliser sur le processus et non sur le contenu

